



中国（唐山）国际体育健身休闲产业博览会

China (Tangshan) Int'l Sports Fitness and Leisure Industry Expo

华北地区唯一政府主导、规模最大、国际化、专业化交易平台

参展指南

一、展会信息

主办单位：中国登山协会 河北省体育局 唐山市人民政府

承办单位：唐山市体育局 唐山市旅游局 唐山市商务局
唐山市工信局 唐山市贸促会

展会主题：运动与健康 合作与发展

展览日期：2018年10月12-14日

展览周期：每年一届

展出面积：20000平方米

预计观众：100000人

展览地点：唐山南湖国际会展中心

二、市场潜力

《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》提出，到2025年，基本建立布局合理、功能完善、门类齐全的体育产业体系，体育产品和服务更加丰富，市场机制不断完善，消费需求愈加旺盛，对其他产业带动作用明显提升，体育产业总规模超过5万亿元，成为推动经济社会持续发展的重要力量。

唐山作为京津冀城市群东北部副中心城市，亟待推动传统产业的转型升级。唐山全民体育健身群众基础雄厚，各种群众性运动协会和俱乐部400多个，巨大产业红利有待供应商分享。2018年河北省体育产业工作会议提出，将围绕建设体育强省和冰雪运动强省，大力推进体育产业加快发展，全面提升体育惠民水平，努力把体育产业培育成为满足群众多层次健身需求，促进体育消费，推动经济增长的新动能和助推器。

三、展览内容

➤ 运动休闲展区

服装服饰：休闲与运动服装、鞋帽、背包、杯壶、服饰、配件及户外装备；

山地运动装备：野营设备、睡袋、帐篷、登山、攀岩、徒步、露营、拓展等；

水上及航空运动装备：摩托艇、赛艇、潜水、热气球、水上装备、无人机等。

➤ 时尚运动展区

路跑及骑行运动装备：服饰配件、护具、营养品及饮料、智能产品、自行车、

骑行装备及赛事等。

➤ 体育与旅游融合展区

房车、木屋、移动厕所、旅游社及目的地、营地、群众性体育赛事、OTA、体育文化纪念品、旅游商品、礼品等。

➤ 冬季运动设施

冬季运动场地规划运营及维护、牵引设备、滑雪场缆车、滑雪装备、滑雪场地设备、安全设施、仿真雪道、主题公园、仿真冰场以及青少年校园训练设备等。

➤ 健身器材及用品

室内外健身器材整机、配件、训练器材、体质检测仪器、健身护具、功能性饮料、运动营养品、智能健身产品等。

➤ 运动地面、场馆设施及营造

运动地面设施、运动场地规划建设、地面设施设备、场馆设施等。

➤ 球类、网羽运动展区

足球、篮球、排球、球网、乒乓球、球拍、球台、发球机、网架、场地规划、场地设施等；

网球器材、羽毛球器材、武术搏击、举重等器材。

四、同期活动

体博会同期将举办国家推广日、“带您逛体博”系列电视节目，多角度对体博会进行宣传报道；举办产业高峰论坛，政府领导、行业领袖、业内专家齐聚一堂，打造信息高地，共谋行业发展；举办推介洽谈会，帮助供采双方高效对接、协同发展；此外，还将举办京津冀万人徒步大会、露营文化节、户外运动表演及全民健身系列活动、户外体验之旅等赛事及活动，增强展会的参与性与互动性，满足不同参会群体需求。

五、观众来源

国际观众：来自 20 多个国家和地区的体育、户外休闲用品行业组织、政府官员、采购商、进出口企业；

体育系统：全国 30 多个省市体育局基建项目负责人、体育馆、运动队采购人员；

教育系统：全国各地高校和中小学校采购专员、高校体育爱好者等年轻消费人群；

自驾系统：与全国 50 家自驾俱乐部合作，向 20 万自驾俱乐部会员发出邀请，预计将有 2 万名资深会员到场参观并参加活动；

旅游系统：旅行社、酒店、会所体育设施和健身房采购人员；

专业机构：体育、健身、网羽、户外等各类运动俱乐部经营者、教练员、领队、体育爱好者及与参展商经营类别相关的国内外经销商、零售商等；

行业组织：体育、户外、休闲相关行业协会、商会；

商业系统：大型商场采购人员，代理商、零售商、专卖店、超市、贸易公司等。

六、展会优势

背景优势：近年来，唐山市委、市政府高度重视发展体育事业、体育产业，明确提出要把唐山打造成为运动之城、活力之城、健康之城。唐山市体育发展“十三五”规划中指出，进一步提升中国（唐山）国际体育健身休闲产业博览会的国际知名度和影响力，把唐山建成北方重要的健身休闲产业聚集地和体育健身运动目的地。

区位优势：唐山作为京津冀城市群东北部副中心城市，正在推进传统产业的转型升级。唐山市政府充分利用京津冀协同发展的机遇、本地良好的体育健身群众基础以及“冬奥冰雪”所衍生的 3000 亿元产业红利，以举办体博会为契机，全力打造具有地方特色的体育健身休闲产业集群。

宣传优势：展会与京津冀地区的 40 多家专业媒体和 120 家综合媒体结成战略联盟，将传统的纸媒、网媒宣传与微博、微信等新媒体平台有机结合，对展会进行线上线下的全方位、多角度、立体化宣传。同时，充分发挥主办方唐山市的东道主资源优势，整合当地电视台、电台、报纸、户外广告、公交出租车广告等多种媒介对展会进行持续宣传报道，真正实现 360 度无死角传播。

七、往届回顾

前两届体博会取得了较好的经济效益和社会效益。据统计，前两届展会汇聚了来自 30 多个国家和地区的 600 多家企业，参展商品 16000 余款。展期内，吸引了约 160000 名观众到场参观，现场销售额达 17500 余万元，签订合作意向约 106 份，金额约 18.86 亿元。展会期间举办了高峰论坛、国家推介、项目推介、赛事活动、趣味体验等 10 余场配套活动，进一步提高了社会各界对体育健身休闲产业的关注程度，提升了唐山在全国体育健身休闲产业的地位和作用。

八、展位价格

标准展位（3×3）：3800 元/个（边角双开口，加收 500 元/个，2 个展位起订）；
光地（36 m²起）：380/m²；标改展位：每展位加收 1500 元，由组委会统一装修。

九、收款单位

开户名称：北京京展佳会国际会议展览有限公司

开户行：上海浦东发展银行股份有限公司北京望京支行

帐号：91340154800000245

十、联系方式

中国（唐山）国际体育健身休闲产业博览会组委会办公室

联系人：刘宇 电话：13311535908

更多详情请浏览体博会官方网站或扫描二维码

www.chinasportexpo.com

